

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر	
الشركات التجارية	
2. رمز المقرر	
L/CC309	
3. الفصل / السنة	
سنوي	
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
2025/10/ 15	
5. أشكال الحضور المتاحة	
حضور	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية)/ عدد الوحدات (الكلية)	
ساعة واحدة اسبوعياً	
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم: نجوان محمد راضي الأيميل: Najwan.mohammed@mu.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	- ان يعرف الطالب الشركات التجارية التي وردت في قانون الشركات رقم 21 لسنة 1997 المعدل. - ان يستنتج الأحكام العامة للشركات (الشخصية المعنوية، وانواع الشركات) - يحدد شركات الأشخاص . - يحدد شركات الأموال. - كيف يميز بين احكام انقضاء الشركة وتصفيته.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	- إعداد خطة دراسية منظمة من الإجراءات تحقق الهدف العام للكتاب، إضافة للهدف الوسيط لكل موضوع من مواضيع الكتاب. - استخدام الطريقة التحليلية في حل المشكلات وتوظيف الوقائع القانونية بشكل واقعي. - الأخذ بتعلم تعاوني. - استخدام السبورة والقلم لتوضيح الدرس. - اخذ بالتغذية الراجعة بعد نهاية المحاضرة وقياس مدى تحقق الهدف الخاص لكل الدرس. - مراعاة الزمن وتقسيمه على الاهداف السلوكية التي تضع في بداية كل الدرس. - الأخذ بوسائل التيسير ومنها تكليف بالواجب البيتي.
10. بنية المقرر	

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الأسبوع الأول	1	التعريف بالشركة وخصائصها	الشركات التجارية	العرض	المناقشة
الأسبوع الثاني	1	الشخصية المعنوية	الشركات التجارية	المحاضرة	الأسئلة
الأسبوع الثالث	1	أنواع الشركات	الشركات التجارية	المشكلة والحل	التغذية الراجعة
الأسبوع الرابع	1	الشركات التضامنية	الشركات التجارية	المحاضرة	الأسئلة الشفهية
الأسبوع الخامس	1	إدارة شركة التضامنية	الشركات التجارية	المشكلة والحل	المناقشة
الأسبوع السادس	1	شركة المشروع الفردي	الشركات التجارية	العرض	الأسئلة
الأسبوع السابع	1	الشركة البسيطة	الشركات التجارية	المحاضرة	التغذية الراجعة
الأسبوع الثامن	1	شركة المساهمة	الشركات التجارية	المحاضرة	الأسئلة الشفهية
الأسبوع التاسع	1	الاكتتاب	الشركات التجارية	الطريقة التحليلية	المناقشة
الأسبوع العاشر	1	زيادة المكتتب به	الشركات التجارية	الطريقة التحليلية	الأسئلة
الأسبوع الحادي عشر	1	تغيير رأس المال	الشركات التجارية	العرض	التغذية الراجعة
الأسبوع الثاني عشر	1	السندات التي تصدرها الشركة	الشركات التجارية	الطريقة التحليلية	الأسئلة الشفهية
الأسبوع الثالث عشر	1	الأسهم متساوية القيمة	الشركات التجارية	المحاضرة	المناقشة
الأسبوع الرابع عشر	1	سندات القرض	الشركات التجارية	المشكلة والحل	الأسئلة
الأسبوع الخامس عشر	1	الأرباح والخسائر	الشركات التجارية	الطريقة التحليلية	التغذية الراجعة
الأسبوع السادس عشر	1	الهيئة العامة	الشركات التجارية	الطريقة التحليلية	الأسئلة الشفهية
الأسبوع السابع عشر	1	مجلس الإدارة	الشركات التجارية	الطريقة التحليلية	المناقشة
الأسبوع الثامن عشر	1	الرقابة على الشركات	الشركات التجارية	العرض	الأسئلة
الأسبوع التاسع عشر	1	مستلزمات الرقابة	الشركات التجارية	الطريقة التحليلية	التغذية الراجعة

الأسبوع العشرون	1	الرقابة الإدارية	الشركات التجارية	الطريقة التحليلية	الاسئلة الشفهية
الأسبوع الحادي والعشرون	1	الشركات المحدودة	الشركات التجارية	المحاضرة	المناقشة
الأسبوع الثاني والعشرون	1	انقضاء الشركات	الشركات التجارية	العرض	الأسئلة
الأسبوع الثالث والعشرون	1	اندماج الشركات	الشركات التجارية	الطريقة التحليلية	التغذية الراجعة
الأسبوع الرابع والعشرون	1	تحول الشركات	الشركات التجارية	الطريقة التحليلية	الاسئلة الشفهية
الأسبوع الخامس والعشرون	1	تصفية الشركات	الشركات التجارية	العرض	المناقشة
الأسبوع السادس والعشرون	1	الشركات العامة	الشركات التجارية	الطريقة التحليلية	الأسئلة
الأسبوع السابع والعشرون	1	رأس المال والأرباح والخسائر	الشركات التجارية	المحاضرة	التغذية الراجعة
الأسبوع الثامن والعشرون	1	إدارة الشركة	الشركات التجارية	الطريقة التحليلية	الاسئلة الشفهية
الأسبوع التاسع والعشرون	1	تصفية الشركة	الشركات التجارية	الطريقة التحليلية	المناقشة
الأسبوع الثلاثون	1	فروع الشركات الأجنبية	الشركات التجارية	الطريقة التحليلية	الأسئلة

11. تقييم المقرر

(15) درجة لكل امتحان فصلي (فصلين=30 درجة) و(10) درجة للامتحان اليومي و(60) درجة للامتحان النهائي، المجموع =100 درجة

12. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	الكتاب المنهجي الشركات التجارية (د. لطيف كومان)
المراجع الرئيسية (المصادر)	
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	قاعدة التشريعات العراقية